



## CONCEPT & FORME DEVIENT STÛV.

Depuis le 1er janvier, la société "Concept et Forme" change sa raison sociale pour devenir "Stûv". Le poêle à bois Stûv a l'origine du succès de l'entreprise a logiquement eu raison de sa dénomination initiale.

+++++

### >> Concept et Forme.

Lors de sa création en 1983, la société "Concept & Forme" créée par Gérard Pitance et Benoît Lafontaine fonctionnait comme bureau d'étude, s'occupant uniquement de la conception des produits.

A cette époque, lancer un bureau consacré au design de produit était un pari fou, surtout dans une région au tissu économique vieilli où les entreprises étaient peu ouvertes à investir dans ce secteur.

Pourtant, les deux partenaires croient au potentiel de leur activité, et les projets voient le jour: mobilier d'intérieur, mobilier pour grande surfaces, hall de tennis,...

Difficile d'imaginer que l'entreprise allait un jour devenir incontournable dans le secteur du chauffage au bois !

+++++

### >> Le Stûv

Le tout premier Stûv (Stûv60) a été créé pour répondre à un simple besoin de son concepteur: se chauffer!

En 1986, Gérard Pitance cherche un poêle, mais se désole de ne trouver sur le marché que des modèles kitsch, rustiques, loin de refléter une approche du design contemporain. C'est ainsi qu'il conçoit et réalise son propre poêle, le premier d'une longue série. Déjà, celui-ci répond à des critères qui se retrouveront dans tous les foyers développés par la suite: efficacité, design contemporain, et plaisir d'utilisation.

Son nom, "Stûv", il le doit à son grand père qui l'a nommé spontanément ainsi

+++++

en lui rendant visite.

Depuis lors, ce petit mot wallon signifiant "poêle" s'exporte à travers toute l'Europe... Le mot "Stûv" est d'autant plus représentatif dans sa région d'origine qu'il est évocateur dans les pays voisins: ne dit-on pas en néerlandais «stoof», en l'anglais «stove», en allemand «Stövchen», en l'italien «stufa», ou encore en espagnol et en portugais «estufa»? ...

+++++

### >> Développement d'un succès

Progressivement, le potentiel des ce produit totalement innovant pousse la petite entreprise à sous-traiter la fabrication, et créer des partenariats avec des commerciaux.

Se spécialisant dans le domaine du chauffage au bois, Stûv a grandi de façon exponentielle au fil des années et étendu son éventail de compétences dans tous les domaines pour devenir une véritable référence.

+++++

Aujourd'hui l'entreprise compte 120 personnes, produit 15000 foyers par an et exporte plus de 70 % de sa production à travers l'Europe.

Mais, Stûv ne compte pas en rester là. Selon Jean-François Sidler, Directeur Général, Stûv compte bien continuer à prendre de l'essor dans les prochaines années en développant ses ventes à l'international.

+++++

### >> stuv.be devient stuv.com

Dans cette même optique de développement international, Stûv a facilité l'accès à son site internet: [www.stuv.com](http://www.stuv.com) remplace désormais [stuv.be](http://stuv.be), [stuv.fr](http://stuv.fr) ou encore [stuv.nl](http://stuv.nl) (ces derniers restent cependant actifs).

+++++

### Info & photos sur [www.stuv.com](http://www.stuv.com)

Dénomination	Stûv sa
Fondation	1983
Activité principale	conception, production et distribution de foyers et poêles à bois contemporains
Direction	Administrateur délégué: Gérard Pitance Administrateur général: Jean-François Sidler
Personnel employé	120 personnes
Production	15000 foyers et poêles produits par an
Chiffre d'affaire 2009	25 000 000 €
Distinctions	2008: Prix «Coup de pouce» décerné par l'AWEX - Prix Gazelle décerné par Trends Tendances 2006: Entreprise de l'Année 2006 (Belgique francophone) - Grand Prix «Wallonie à l'Exportation», catégorie «jeunes exportateurs» 2003: Prix du design, Batimat, Paris 2001: Concours Lépine, prix du président, Foire de Paris